



ISSUE 08/2026

INSIGHT INOVA

INOVA COLLECTION

Wo unabhängige Marken, Design und Innovation auf eine neue Form von Luxus treffen.

MODERNE STATEMENTS

Schmuckstücke, die Charakter zeigen und Individualität unterstreichen.

EINE NEUE GENERATION

Wie junge Perspektiven traditionelle Schmuckhäuser neu prägen und weiterentwickeln.



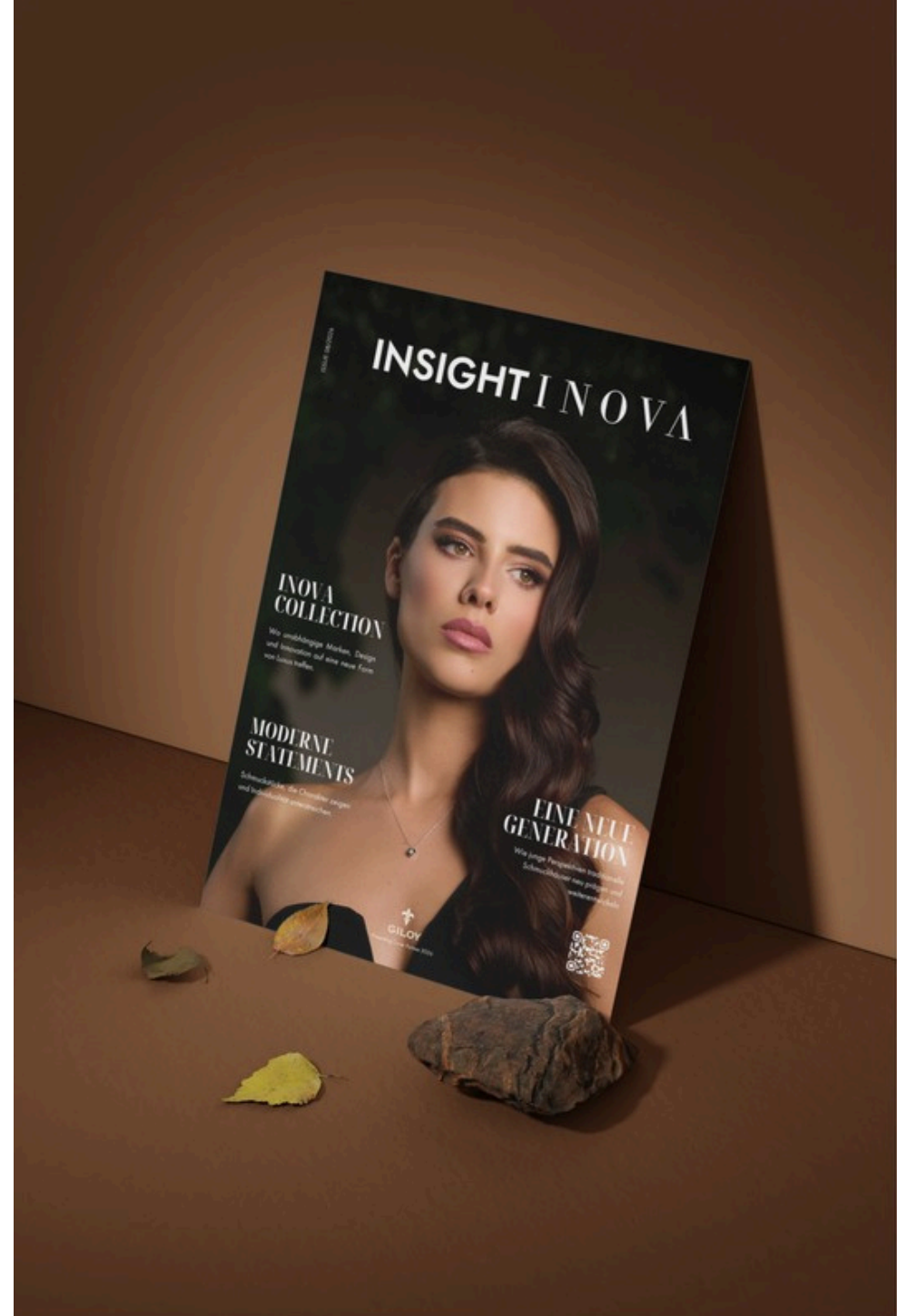
INSIGHT INOVA

Das Messe- Magazin zur INOVA 2026.

Einleitung

In enger Zusammenarbeit veröffentlichen die **INOVA** und **INSIGHT LUXURY** das **INSIGHT INOVA Magazin** – eine kuratierte Publikation, die ausgewählte Marken und Kollektionen der Messe in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld bündelt.

Die Ausgabe erscheint im direkten Umfeld der Veranstaltung und positioniert teilnehmende Marken in einem klar strukturierten Kontext – genau dann, wenn sich Einkäufer, Händler und Branchenkontakte vor Ort vernetzen. Durch die Nähe zu den Ausstellern und zentralen Bereichen der Messe entsteht ein direkter Zugang zu relevanten Entscheidern und einem fachlich orientierten Publikum. Ergänzt wird diese Präsenz durch die gezielte B2B-Distribution, wodurch Marken sichtbar im relevanten Handelsumfeld platziert werden.



Eine kuratierte Leserschaft.

Zielgruppe

Die INSIGHT INOVA Ausgabe erreicht eine klar definierte und relevante Zielgruppe - sowohl direkt vor Ort als auch darüber hinaus. Während der Veranstaltung wird das Magazin gezielt im Umfeld der Messe verteilt und ist dort für Einkäufer, Händler und Branchenkontakte zugänglich.

Ergänzend dazu wird ein wesentlicher Teil der Auflage **postalisch an rund 2.500 B2B-Leser versendet**. Dazu zählen Juweliere, Fachhändler und Entscheider im Handel, die regelmäßig mit INSIGHT LUXURY Publikationen erreicht werden.

Mit einer **Gesamtauflage von 3.500** Exemplaren entsteht so eine fokussierte Distribution, die Marken gezielt in einem professionellen und handelsnahen Umfeld sichtbar macht - ohne Streuverluste, aber mit klarer Relevanz für den Markt.



INSIGHT INOVA in Zahlen.

3.500

Hochwertige Printauflage inkl. Distribution während der INOVA COLLECTION vor Ort sowie postalischem Versand.

2.500

Print-Leser bestehend aus handverlesenen Premium-Juwelieren, welche die Ausgabe postalisch erhalten.

3.500

Newsletter-Abonnenten über den deutschen Newsletter mit täglichen Aussendungen während der INOVA COLLECTION.

40.000+

Prognostizierte Online-Reichweite im Eventzeitraum. Basierend auf vergangenen Analytics aus Website Traffic, Newsletter und Social Media.

PRINT-PLATZIERUNG

| Cover | Opening Spread | U4 | U3 | 1/1 Seite | 1/2 Seite | Artikel-Preview |
|--|----------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------------|
| 5.000€ | 4.500€ | 4.000€ | 3.000€ | 1.500€ | 1.000€ | 1.250€ |
| Alle Formate können mit digitalen Kampagnen kombiniert werden. | | | | | | |

*Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

INSIGHT INOVA LIMITIERTES SONDERANGEBOT

| INSIGHT INOVA PACKAGE | Beschreibung | Preis* |
|--------------------------------------|--|---------------|
| 1x Anzeige in der Printausgabe (1/1) | Ganzseitige Anzeige, beliebig gestaltbar** | inklusive |
| 1x Redaktioneller Online-Beitrag | Auf INSIGHT LUXURY | inklusive |
| 1x Newsletter-Platzierung | Platzierungen im Newsletter von INSIGHT LUXURY zu einem beliebigen Zeitpunkt | inklusive |
| Paket-Preis | | 2.999€ |
| Sonderangebot | Gültig bei Buchung bis 31.07.2026 | 2.249€ |

Angebot buchen
oder Anfrage stellen

Druckdaten-Abgabe bis spätestens: 10. August 2026

*Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.
**Ausgenommen sind Sonderplatzierungen (Cover, Opening Spread, U3, U4 etc.)

Datenblatt INSIGHT INOVA

Druckdaten-Abgabe bis spätestens: 10. August 2026

| Auflage + Erscheinungstermin | |
|--|---|
| Auflage | 3.000 |
| Erscheinungstermin (für Mailing-Versand) | ab 28.08.2026 |
| Erscheinungstermin (vor Ort) | ab 28.08.2026 |
| Verteilung + Versand | |
| Messe | Auslagen & aktive Verteilung an Besucher/Stände |
| Mailing | Ca. 2.000 |
| Zielgruppen | |
| Zielgruppen Versand | Selektierte & verifizierte Premium-Juweliere, Fachhändler und Branchenkontakte in Deutschland |
| Zielgruppen Messe | Internationale Besucher, internationale Einkäufer und alle Messebesucher. |
| Format / Umfang / Produktionsqualität | |
| Format | 210x280mm (Magazinformat) |
| Umfang | n. n. f. |
| Qualität | Hochwertiges Papier, Bindung nach Umfang |

Kontakt zu INSIGHT INOVA

Kontakt zur Redaktion:

+49 (0)40 6373 7681
editorial@insight-luxury.com

Kontakt für Werbung:

Herr Wolfram Bekker
+49 (0)40 6373 6101
w.bekker@favor-holding.com

Herausgeberschaft & Rechtlicher Hinweis:

Die gedruckten und digitalen Ausgaben der Reihe „INSIGHT-LUXURY Spotlight“ (einschließlich INSIGHT BUSINESS, INSIGHT INOVA, INSIGHT INHORGENTA u.a.) sind rechtlich unselbstständige Sonderpublikationen und Medienformate der Online-Plattform insight-luxury.com.

Herausgeber und medienrechtlich verantwortlich für das Gesamtportfolio ist:

FAVOR Holding GmbH - Achter Billing 24 - 22399 Hamburg
Tel.: +49 (0)40-6373 6101 - Mobil: +49 (0)172 4505388 - www.favor-holding.com
Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Scott Bekker, Natalie Meins, Wolfram Bekker - Registergericht: Amtsgericht Hamburg
| Registernummer: HRB 172997 - Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (gemäß § 27a UStG): DE349573786

AUSGABENPLAN - ALLE PUBLIKATIONEN IM ÜBERBLICK

RELEVANZ BESTIMMT DIE FREQUENZ

INSIGHT-LUXURY vereint Handel, Industrie und Konsumenten in einem Kommunikationsökosystem. Die Spotlight-Ausgaben folgen den prägenden Momenten der Branche und ergänzen sich zu einer Strategie, die Sichtbarkeit zu den wichtigsten Augenblicken des Jahres sichert.

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Audience | Auflage | Distribution | Sprachversionen |
|--|--------------------|-----------|---------|------------------------------|-----------------|
| INSIGHT BUSINESS | Aug. 2026 | B2B | 3.000 | postalisch | DE |
| INSIGHT INOVA | Sept. 2026 | B2B | 3.500 | vor Ort + postalisch | DE |
| INSIGHT LUXURY Spotlight - Autumn Edition (incl. Geneva Watch Days, Vicenzaoro, Milan Watch Week) | Sept. 2026 | B2B + B2C | 4.500 | vor Ort + postalisch (3.750) | DE + EN |
| Christmas Special | Okt. 2026 | B2B + B2C | 3.500 | postalisch | DE |
| INSIGHT BUSINESS (VO) | Jan. 2027 | B2B + B2C | 3.500 | vor Ort + postalisch (3.250) | DE + EN |
| INSIGHT INHORGENTA | Feb. 2027 | B2B + B2C | 5.500 | vor Ort + postalisch (3.250) | DE |

*Alle Angaben sind unverbindlich und vorbehaltlich möglicher Änderungen

Ein Wort aus unserer Redaktion.

Das INSIGHT INOVA Magazin ist für uns mehr als ein reines Messemagazin. Es ist eine kuratierte Bühne für zeitgenössischen Schmuck, auf der ausgewählte Marken und Kollektionen im Umfeld der INOVA im Spotlight stehen.

Dass wir dieses Format erstmals in enger Zusammenarbeit mit der INOVA realisieren, ist ein besonderer Schritt, den wir gemeinsam mit unseren Partnern gestalten möchten. Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieser Ausgabe zu werden.



WOLFRAM BEKKER, HERAUSGEBER





ISSUE 08/2026

INSIGHT INOVA

INOVA COLLECTION

Wo unabhängige Marken, Design und Innovation auf eine neue Form von Luxus treffen.

MODERNE STATEMENTS

Schmuckstücke, die Charakter zeigen und Individualität unterstreichen.

EINE NEUE GENERATION

Wie junge Perspektiven traditionelle Schmuckhäuser neu prägen und weiterentwickeln.



AUSGABE 08/2026

INSIGHT INOVA

Beim gezeigten Cover handelt es sich um ein unverbindliches Mockup zur Veranschaulichung einer möglichen Gestaltung.